

Утверждено приказом отдела образования  
№ \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года

## Положение

### о муниципальном заочном конкурсе «Лучший руководитель общеобразовательной организации»

#### I. Общие положения

1.1. Положение о муниципальном заочном конкурсе «Лучший руководитель общеобразовательной организации» (далее – Положение) регламентирует условия, порядок проведения Конкурса, подведение итогов, награждение победителей.

1.2. Цель муниципального заочного конкурса «Лучший руководитель общеобразовательной организации» (далее – Конкурс): выявление и изучение достижений руководителей общеобразовательных организаций, распространение успешного управленческого опыта.

1.3. Учредителем Конкурса является отдел образования Исполнительного комитета Сармановского муниципального района РТ.

1.4. Участниками Конкурса являются руководители общеобразовательных организаций.

#### II. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в заочном формате. Материалы Конкурса предоставляются в электронном виде на электронный адрес отдела образования Отдел образования Сармановского МР [sarmimkc@yandex.ru](mailto:sarmimkc@yandex.ru) с пометкой «Конкурс».

2.2. Для организации и проведения Конкурса создается рабочая группа из числа методистов отдела образования.

2.3. Общие сроки проведения Конкурса с 21 января по 14 июня 2019 года.

2.4. Этапы проведения Конкурса:

- 1 этап (21 января – 25 февраля 2019 года) – информирование участников о проведении Конкурса
- 2 этап (с 25 февраля 2019 года) – подготовка участниками конкурсных материалов
- 3 этап (до 1 мая 2019 года) – предоставление материалов участниками Конкурса
- 4 этап (6 мая – 31 мая 2019 года) – экспертиза конкурсных материалов
- 5 этап (3 июня – 14 июня 2019 года) – подведение итогов, награждение.

2.5. Конкурсные материалы, поступившие после 1 мая, к Конкурсу не допускаются.

2.6. Для оценки конкурсных материалов создается жюри Конкурса.

2.7. Решение жюри Конкурса оформляется протоколом.

2.8. Для участия в конкурсе предоставляются следующие документы и материалы в электронном виде:

- заявка на участие (форма заявки – в приложении 1);

- конкурсные материалы;
- согласие участника на обработку персональных данных (форма – в приложении 2).

### III. Требования к содержанию конкурсных материалов

3.1. Конкурсные материалы состоят из двух частей: «Управленческий портрет» и управленческий проект «От идеи до реализации».

3.2. «Управленческий портрет» включает в себя два конкурсных задания: «деловая визитка руководителя» и эссе.

3.2.1. Конкурсное задание «Деловая визитка руководителя».

3.2.1.1. Деловая визитка может быть представлена в виде:

- видеоролика длительностью не более 3 минут,
- электронной презентации в формате Power Point, PDF (объемом не более 10 слайдов);
- личного сайта (блога);
- страницы в социальной сети;
- графического плаката и других форм визуального представления материала.

3.2.1.2. Требования к деловой визитке

- визитка должна быть выполнена в доступном для просмотра расширении файла;
- визитка должна быть размещена на любом файлообменном (облачном) сервисе – cloud.mail.ru, disk.yandex.ru и др.;
- ссылка должна быть доступна без дополнительной регистрации и активна весь период проведения конкурса.

3.2.1.3. Критерии оценивания «Деловой визитки руководителя»

Критерии	Работа участника соответствует критерию	Балл
форма исполнения (оригинальность, ясность и яркость представления, техническое исполнение)	Да	3
	Скорее да, чем нет	2
	Скорее нет, чем да	1
	Нет	0
содержательное наполнение (фиксация собственной управленческой концепции, наличие рефлексии своих сильных и слабых сторон)	Да	3
	Скорее да, чем нет	2
	Скорее нет, чем да	1
	Нет	0
наличие личной позиции (разговор от первого лица, выражение личных особенностей, эмоциональность и образность речи)	Да	3
	Скорее да, чем нет	2
	Скорее нет, чем да	1

	Нет	0
Максимальное количество	9 баллов	

### 3.2.2. Конкурсное эссе на одну из тем (на выбор участника Конкурса):

- Пять моих достижений в должности руководителя;
- Формирование команды: из моего управленческого опыта;
- Руководитель современной образовательной организации: формула успеха;
- Управленческие идеи, достойные реализации.

#### 3.2.2.1. Требования к оформлению эссе:

- Объем эссе должен быть не более 4 страниц печатного текста формата А4. Текст должен быть выполнен в формате Word шрифтом Times New Roman, кегль 14, одинарный межстрочный интервал; поля: слева – 30 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм.
- Представленная работа (эссе) должна содержать только текст, в нем не должно быть таблиц, схем, фото, рисунков, диаграмм и т.д.

#### 3.2.2.2. Требования к эссе:

- Титульный лист с указанием темы, фамилии, имени, отчества автора и полного названия образовательной организации.
- Введение – суть и обоснование актуальности данной темы. Объем введения для эссе составляет 3 - 5 предложений.
- Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.
- Заключение – обобщение и аргументированные выводы по теме. Объем заключения для эссе составляет 3 - 4 предложения.

#### 3.2.2.3. Критерии оценки эссе

Критерии	Работа участника соответствует критерию	Балл
представлена анализируемая проблема	Да	3
	Скорее да, чем нет	2
	Скорее нет, чем да	1
	Нет	0
описаны проблемы в деятельности руководителя в рамках заданной темы и управленческие действия, позволившие разрешить указанные противоречия	Да	3
	Скорее да, чем нет	2
	Скорее нет, чем да	1
	Нет	0
описаны принятые управленческие решения, их	Да	3

основания и дан критический анализ получившихся результатов	Скорее да, чем нет	2
	Скорее нет, чем да	1
	Нет	0
присутствует личная позиция автора, рефлексия различных аспектов собственной управленческой деятельности, критичность мышления	Да	3
	Скорее да, чем нет	2
	Скорее нет, чем да	1
	Нет	0
представленный материал оригинален, изложен живым и образным профессиональным языком без излишней научности	Да	3
	Скорее да, чем нет	2
	Скорее нет, чем да	1
	Нет	0
Максимальное количество	15 баллов	

3.3. Максимальное количество баллов, которое может набрать участник Конкурса за «Управленческий портрет», составляет 24 балла.

3.4. Управленческий проект «От идеи до реализации» состоит из одно конкурсного задания – описания проекта, который был реализован в образовательной организации в течение последних трех лет или планируется к реализации.

3.4.1. Требования к описанию проекта:

- Описание проекта должно содержать титульный лист, введение или пояснительную записку, основную часть, заключение.
- Титульный лист содержит наименование образовательной организации и наименование проекта.
- Во введении или пояснительной записке обосновывается теоретическое и нормативно-правовое обоснование (актуальность) проекта, цель и задачи проекта, участники проекта, указываются сроки реализации проекта.
- В основной части предоставляется содержание проекта.
- В заключении даётся обобщенная итоговая оценка реализации проекта, основные результаты, достигнутые в ходе реализации проекта.
- Объем описания проекта – не более 10 страниц печатного текста формата А4 (включая титульный лист). Текст должен быть выполнен в формате Word шрифтом Times New Roman, кегль 14, одинарный межстрочный интервал; поля: слева – 30 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм. Описание проекта можно представить в формате Adobe PDF (не более 1 МБ).

3.4.2. Критерии оценки описания проекта

Критерии	Работа участника соответствует критерию	Балл
актуальность темы проекта	Да	3

	Скорее да, чем нет	2
	Скорее нет, чем да	1
	Нет	0
разработанность проекта (согласованность целей, задач, результатов; конкретность содержания образования)	Да	3
	Скорее да, чем нет	2
	Скорее нет, чем да	1
	Нет	0
практическая значимость проекта	Да	3
	Скорее да, чем нет	2
	Скорее нет, чем да	1
	Нет	0
результативность проекта	Да	3
	Скорее да, чем нет	2
	Скорее нет, чем да	1
	Нет	0
уникальность проекта (для образовательной организации)	Да	3
	Скорее да, чем нет	2
	Скорее нет, чем да	1
	Нет	0
соответствие проекта стратегическим целям образовательной организации	Да	3
	Скорее да, чем нет	2
	Скорее нет, чем да	1
	Нет	0
востребованность результатов проекта участниками образовательных отношений	Да	3
	Скорее да, чем нет	2
	Скорее нет, чем да	1
	Нет	0
оформление проекта соответствует требованиям	Да	3
	Скорее да, чем нет	2
	Скорее нет, чем да	1
	Нет	0
Максимальное количество	24 балла	

3.5. Максимальное количество баллов за все конкурсные задания, которое может набрать участник Конкурса, составляет 48 баллов.

3.6. Материалы, поступившие на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

#### IV. Подведение итогов и награждение победителей

4.1. По завершении Конкурса подводятся итоги, определяется победитель и призеры Конкурса.

4.2. Победители и призеры награждаются дипломами отдела образования.

4.3. В случае равного количества баллов у нескольких участников количество победителей и призеров может быть увеличено.

4.4. Все участники конкурса получают сертификаты.